PRESSEINFORMATION

ALBERTO Golf  
  
Mönchengladbach, 17.02.2016

**ALBERTO Golf Winter 2016**

**Winter auf dem Green**

**Ein weiter Abschlag, eine gekonnter Pitch und ein raffiniert gespielter Putt sind dank der funktionalen Tech-Golfwear-Revolution auch in der kalten Jahreszeit längst kein Problem mehr. ALBERTO Golf hat mit seinen Hosenmodellen maßgeblich zu dieser Entwicklung beigetragen und legt zur nächsten Wintersaison noch einmal kräftig nach. Was Golf-Enthusiasten jetzt erwartet, erfahren Sie hier:**

**True Colours**

Eleganz durch Reduktion! Statt auf bunte Farbclashes und extrovertierte Dessinspielereien zu setzen, hat sich ALBERTO Golf für die Winter-2016-Saison einen zurückgenommenen, optisch äußerst schlichten Look verpasst. Klassische Karos wechseln sich dabei mit Pepitamustern und cleanen Unis ab. Die Farbrange reicht von Schwarz, Navy, Grau und Beige bis hin zu Cupper Orange, Khaki Red, Legend Green und Lake.

**Echte Allwetterhosen**

Abschlag im Regen und Putting im Schnee – wer auch in der kühlen Jahreszeit dem Golfvergnügen nachgehen will, sollte bestens ausgestattet sein. ALBERTO Golf bietet eine breite Palette an Pants, die nicht nur hochfunktional sind, sondern auch stilistisch höchsten Anforderungen gerecht werden.

Schmutz- und wasserabweisend sowie durchgehend wärmeregulierend - die **3xDry Cooler** ist nicht nur ein Style-Statement, sondern auch ein echtes Tech-Allroundtalent mit der übermäßiges Frieren und Schwitzen endgültig der Vergangenheit angehören. Die acht Bestseller-Farben wurden jetzt um vier weitere Colourways ergänzt.

In der vergangenen Wintersaison überaus erfolgreich und natürlich wieder mit im Programm ist das **Rain & Wind Fighter-Modell**, das zusammen mit **Windstopper** das hochfunktionale Segment für die kühle Jahreszeit bildet. Der hochelastische Stoff ist absolut wasser- und windabweisend und dank des Sympatexfutters trotzdem umfassend atmungsaktiv. Für allzeit trockene Hände sorgt bei beiden Artikeln das Taschenfutter aus Frottee.

Die **Ceramica** ist seit jeher ein echtes Must-have für jeden Golfspieler. Mit der aktuellen ‚Ceramica Clean’-Variante kombiniert ALBERTO Golf die temperaturregulierende Funktion mit einer wasser- und schmutzabweisenden Ausrüstung. Für den richtigen Griff sorgt ein winterlicher quasi-Flanell, und für die passende Stilistik sind zwei dekorative Karodessins verantwortlich.

Ganz neu im Programm ist die angenehm weiche und wärmende **Water Repellent Jersey**. Die Hose ist mit einer wasserabweisenden Oberfläche ausgerüstet und hat einen schön dezenten Used-Look mit leichten Abriebeffekten an den Nähten. Ein hoher Stretchanteil sorgt für optimale Bewegungsfreiheit. Ebenfalls ganz frisch aus den ALBERTO-Golf-Laboratorien kommt die **Water Repellent Gabardine**. Optisch und haptisch wirkt sie wie eine Baumwoll-Gabardine, besteht aber aus 100 Prozent Polyester mit extrem hohem Stretchanteil und einem unglaublich weichen Griff. Abgerundet wird die Water-Repellent-Serie mit der **Water Repellent Print**. Hier treffen Muster- und farbige Kontrastprints auf gedeckte Grundtöne.

**Gut in Form**

Zum Winter 2016 beweist ALBERTO Golf einmal mehr höchste Passformkompetenz. Die Modelle **Pitch** und **Pro** kommen im lässigen Modern Fit, während die **Rookie** und die **Green** mit einem eleganten Regular Slim Fit punkten. **Ian** ist ein figurbetonender Slim Fit mit topmodischem Appeal.

**Drüberzieher**

Das Poloshirt-Programm kommt einmal mehr äußerst clean und basic. Während das Longsleeve ‚Harvey’ und das Zippermodell ‚Henry’ dabei ganz auf Dry Comfort setzen, ist ‚Hugh’ ein cooler Piqué-Style. Brandneu ist das passende Pullover- und Pullunderset zur Hose. Gestrickt aus feinsten Wollgarnen sind die Styles von innen mit hochfunktionalem Schöller Climayarn ausgestattet, das nicht nur bei Kälte wärmt, Hitzestaus vermeidet und Feuchtigkeit nach außen leitet, sondern auch im Vergleich zu Baumwolle wesentlich schneller trocknet. Alle Pieces sind in den Größen S bis XXXL erhältlich.

ALBERTO Golf liegt preislich zwischen 119 € und 139 €.

*Im Jahr 2004 startete ein Flugzeug in Richtung USA – und damit die Erfolgsstory der Golfkollektion von ALBERTO. An Board: die beiden Geschäftsführer Georg Walendy und Marco Lanowy. Im Gepäck: jede Menge kreative Ideen für eine moderne, funktionelle Golfkollektion. In den Staaten wurden Walendy und Lanowy von Golf Pro Alex Cejka erwartet, der zu dieser Zeit damit Aufmerksamkeit erregte, keine Golfhosen, sondern ALBERTO Pants auf dem Green zu tragen. Von den Modellen aus der Herrenkollektion derart begeistert, kam eine vielversprechende Kooperation mit dem Männermodelabel zustande und ALBERTO nahm die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien, entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugte. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach.*

Das Text- und Bildmaterial steht zum Download zur Verfügung unter:

Pressearchiv.alberto-pants.com

**Für weitere Informationen:**

hopfer PUBLIC RELATIONS ALBERTO GmbH & Co. KG

Mona Meier, Inhaberin Marco Lanowy, Geschäftsführer

Panoramaweg 6, 78727 Oberndorf a. N. Rheydter Straße 19-31, 41065 Mönchengladbach

Fon: +49 7423 8758752, Fax: +49 7423 87171 Fon: +49 2161 819253, Fax: +49 2161 8192953

E-Mail: post@hopfer-pr.de E-Mail: lanowy@alberto-pants.com

[www.hopfer-pr.de](http://www.hopfer-pr.de/) [www.alberto-pants.com](http://www.alberto-pants.com/)